



# BACHELOR

## Stratégie Commerciale des Entreprises Agricoles

### MISSIONS

Formation sur 1 an accessible aux titulaires d'un niveau III (BTS, DUT, ...). De niveau Bac+3 reconnu et apprécié par les entreprises, c'est un diplôme de la Fédération Européenne des Ecoles qui regroupe 630 établissements dans l'Union Européenne.

Ce responsable élabore la stratégie commerciale de son entreprise en accord avec la direction. Son objectif : développer les marges et le chiffre d'affaires.

Le responsable commercial a une excellente connaissance de son marché. Il veille aux évolutions des produits vendus par son entreprise et se tient informé du positionnement de la concurrence. Son esprit critique et sa créativité lui permettent d'analyser et de formuler des propositions en termes de stratégie commerciale. Excellent manager, il sait encadrer et motiver son équipe. Enfin, si son entreprise est présente sur des marchés internationaux la maîtrise de l'anglais voire d'autres langues est indispensable.



### EMPLOIS VISES

Responsable Marketing Agricole  
Responsable Commercial domaine agricole ou paragricole

MFR ROLLANCOURT 1 RUE DU MOULIN 62770 ROLLANCOURT  
Contact: Andgélita Van Hecke Tel: 03.21.04.17.53  
Email: angelita.vanecke@mfr.asso.fr

# CONTENU DE LA FORMATION

## **Culture européenne**

- L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle
- La construction européenne, ses institutions dans le cadre international
- Le management interculturel et les ressources humaines

## **Langue vivante (Anglais )**

- L'acquisition du vocabulaire du monde du travail
- La rédaction de courriers commerciaux, le téléphone

## **Gestion Financière**

- Comptabilité Générale
- Gestion Financière
- Comptabilité Analytique

## **Fonction Commerciale**

- Marketing Fondamental

## **Fonction Entrepreneuriale**

- L'entreprise: organisation et stratégies
- Certification: mise en place d'une démarche
- Qualité
- Droit des sociétés
- Fiscalité des entreprises

## **Fonction Ressources Humaines**

- Droit du travail et Gestion Ressources Humaines

## **Marketing et Gestion Commerciale**

- Marketing Agroalimentaire
- Merchandising
- Gestion Commerciale
- Techniques de vente
- Management Commercial



## **Conditions d'Admission:**

Cette formation est accessible aux étudiants de niveau III (BTS, DUT,...)