



Rollancourt

## BACHELOR

### Stratégie Commerciale des Entreprises Agricoles

#### Titre Responsable Marketing et Commercial \*

Diplôme certifiant, apportant des compétences professionnelles permettant l'insertion au sein des entreprises agricoles. C'est un diplôme\* de la Fédération Européenne des Ecoles qui regroupe 630 établissements dans l'Union européenne.

Formation en Alternance  
d'une durée d'1 AN

#### Conditions d'Admission \*\*:

Cette formation est accessible aux étudiants de niveau 5 (BTS, DUT, ...).



Federation for Education in Europe  
Fédération Européenne Des Ecoles

Emplois  
Visés



Responsable Marketing  
Agricole

Responsable Commercial  
Domaine Agricole ou  
Para-agricole



## MISSIONS

**Ce responsable élabore la stratégie commerciale de l'entreprise en accord avec la direction. Son objectif : développer les marges et le chiffre d'affaires.**

**Le responsable commercial a une excellente connaissance du marché. Il veille aux évolutions des produits vendus par l'entreprise et se tient informé du positionnement de la concurrence. Son esprit critique et sa créativité lui permettent d'analyser et de formuler des propositions en termes de stratégie commerciale.**

**Excellent manager, il sait encadrer et motiver son équipe.**

**Enfin, si l'entreprise est présente sur des marchés internationaux la maîtrise de l'anglais voire d'autres langues est indispensable.**

## POURSUITE D'ÉTUDES



*Mastère Management et  
Stratégie des Entreprises*

\*code RNCP : 31900

\*\* Sous réserve d'un nombre suffisant d'entrants pour l'ouverture d'une session



Rollancourt

## CONTENU DE FORMATION

### ⇒ **Culture Européenne**

L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle .La construction européenne, ses institutions dans le cadre international. Le management interculturel et les ressources humaines.

Les grands enjeux de l'UE

### ⇒ **Anglais**

L'acquisition du vocabulaire du monde du travail. La rédaction de courriers commerciaux, le téléphone

### ⇒ **Gestion Financière**

Comptabilité générale

Gestion financière

Comptabilité Analytique

### ⇒ **Fonction Commerciale**

Marketing fondamental

### ⇒ **Fonction Entrepreneuriale**

L'entreprise: Organisation et stratégies

Certification: mise en place d'une démarche

Qualité

Droits des sociétés

Fiscalité des entreprises

### ⇒ **Fonction Ressources Humaines**

Droit du travail et gestion ressources humaines

### ⇒ **Marketing et Gestion Commerciale**

Marketing agroalimentaire

Merchandising

Gestion commerciale

Technique de vente

Management commercial



80% de satisfaits

