



Titre Responsable
Marketing et commercial

C'est un diplôme* de la Fédération Européenne des Ecoles qui regroupe 630 établissements dans l'Union européenne.

Cette formation est accessible aux étudiants de niveau 5 (BTS,DUT,...).



Responsible Marketing



Il participe à :

- **La création et au développement de la clientèle**
- **La fidélisation de la clientèle**
- **L'organisation et au management de l'activité commerciale**
- **La mise en place de campagnes de communication**

*Mastère Management et
Stratégie des Entreprises*



Rollancourt

CONTENU DE FORMATION

⇒ **Culture européenne**

L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle
La construction européenne, ses institutions dans le cadre international
Le management interculturel et les ressources humaines
Les grands enjeux de l'UE

⇒ **Gestion des ressources humaines**

La place et le rôle des GRH
La gestion prévisionnelle des emplois et compétences
Le recrutement, la formation
Stratégie et ressources humaines
La gestion des rémunérations

⇒ **Fondement du Marketing opérationnel**

Comprendre les concepts de segmentation, de cible, de positionnement
Maîtriser les étapes d'une stratégie marketing
Connaître et comprendre les nouvelles tendances marketing

⇒ **Marketing Stratégique**

Connaître la démarche du marketing stratégique
Connaître les outils et méthodes pour déceler les opportunités économiques
Maîtriser les différentes matrices d'analyse et assimiler les outils d'aide à la décision

⇒ **Marketing Industriel B to B**

Maîtriser la démarche marketing-mix dans l'environnement B to B

⇒ **Marketing International: marchés matures et marchés émergents**

Les spécificités dans l'environnement marketing global
Les décisions marketing dans un environnement interculturel

⇒ **Marketing des services**

Appréhender le rôle particulier du marketing des services dans l'évolution du marketing (marketing de masse, segmenté, individualisé) et dans le processus de création de valeur
Savoir distinguer les spécificités et la place du marketing des services dans l'évolution de la société et du marché

⇒ **Le e-marketing**

Comprendre la démarche e-business et connaître les acteurs du net
Maîtriser les outils de communication du e-marketing et leur mise en œuvre

⇒ **Anglais**

Mise en pratique des connaissances acquises sous forme d'étude de cas

80% de satisfaits



Qualiopi
processus certifié



MFR ROLLANCOURT 1 RUE DU MOULIN 62770 ROLLANCOURT
Contact: 03.21.04.17.53 / mfr.rollancourt@mfr.asso.fr
www.rollancourt-formations.fr