

# BACHELOR MARKETING

Titre Responsable Marketing et commercial

Diplôme certifiant, apportant des compétences professionnelles permettant l'insertion au sein des entreprises.

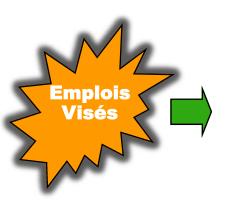
C'est un diplôme\* de la Fédération Européenne des Ecoles qui regroupe 630 établissements dans l'Union européenne.

Formation en Alternance d'une durée d' 1 AN



## **Conditions d'Admission\*\*:**

Cette formation est accessible aux étudiants de niveau 5 (BTS,DUT,...).



**Assistant Commercial** 

**Directeur Commercial** 

**Chef de Produit** 

Chef de Secteur

**Responsable Marketing** 



# MISSIONS

# Il participe à :

- La création et au développement de la clientèle
- La fidélisation de la clientèle
- L'organisation et au management de l'activité commerciale
- La mise en place de campagnes de communication

#### **POURSUITE D'ÉTUDES**



Mastère Management et Stratégie des Entreprises

<sup>\*</sup> Code RNCP·31900

<sup>\*\*</sup> Sous réserve d'un nombre suffisant d'entrants pour l'ouverture d'une session



# CONTENU DE FORMATION

## ⇒ Culture européenne

L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle La construction européenne, ses institutions dans le cadre international Le management interculturel et les ressources humaines Les grands enjeux de l'UE

#### ⇒ Gestion des ressources humaines

La place et le rôle des GRH
La gestion prévisionnelle des emplois et compétences
Le recrutement, la formation
Stratégie et ressources humaines
La gestion des rémunérations

## ⇒ Fondement du Marketing opérationnel

Comprendre les concepts de segmentation, de cible, de positionnement Maîtriser les étapes d'une stratégie marketing Connaitre et comprendre les nouvelles tendances marketing

#### ⇒ Marketing Stratégique

Connaître la démarche du marketing stratégique Connaître les outils et méthodes pour déceler les opportunités économiques Maîtriser les différentes matrices d'analyse et assimiler les outils d'aide à la décision

## ⇒ Marketing Industriel B to B

Maîtriser la démarche marketing-mix dans l'environnement B to B

# Marketing International: marchés matures et marchés émergents

Les spécificités dans l'environnement marketing global Les décisions marketing dans un environnement interculturel

#### ⇒ Marketing des services

Appréhender le rôle particulier du marketing des services dans l'évolution du marketing (marketing de masse, segmenté, individualisé) et dans le processus de création de valeur Savoir distinguer les spécificités et la place di marketing des services dans l'évolution de la société et du marché

#### $\Rightarrow$ Le e-marketing

Comprendre la démarche e-business et connaître les acteurs du net Maîtriser les outils de communication du e-marketing et leur mise en œuvre

#### $\Rightarrow$ Anglais

Mise en pratique des connaissances acquises sous forme d'étude de cas











MFR ROLLANCOURT 1 RUE DU MOULIN 62770 ROLLANCOURT
Contact: 03.21.04.17.53 / mfr.rollancourt@mfr.asso.fr
www.rollancourt-formations.fr